

PORTRAIT

beIN : la direction juridique de Caroline Guenneteau

Qui la dirige

©Panoramia



Issue d'une famille de scientifiques, Caroline Guenneteau se destinait, pour sa part, à des études à Sciences Po Paris... Avant de se découvrir une appétence pour le droit un dimanche après-midi, en relisant un arrêt de la Cour de cassation. «Cela a été une vraie révélation, se souvient-elle. Le jeu intellectuel qui entoure la matière m'a totalement séduite. Depuis lors, je n'ai jamais quitté le droit.» Après une Maîtrise de droit des affaires à Paris I et un DEA en propriété intellectuelle à Paris II, elle commence sa carrière en 1992 en tant que juriste à la Sacem, avant d'intégrer le groupe Canal+ en 1994. Elle y restera dix-huit ans, passant de la fonction de responsable juridique de la chaîne I-Télé à celle de directrice juridique adjointe aux pôles distribution et éditions, puis aux affaires de concurrence. Parallèlement, de 2010 à 2013, elle exerce bénévolement la fonction de juge consulaire au tribunal de commerce de Nanterre. En 2012, elle quitte Canal+ et rejoint alors le réseau qatari de chaînes de télévision sportives beIN Sports en tant que directrice juridique. «Je suis une hyperactive et j'adore les challenges. Cette nouvelle aventure me permettait de sortir des grands groupes et des process pour repartir de zéro avec cette chaîne qui était à l'époque toute nouvelle sur le marché, et qui nourrissait de grandes ambitions», explique-t-elle.

Comment elle s'organise

Toute seule au départ, Caroline Guenneteau peut aujourd'hui compter sur l'aide de six juristes et d'une assistante au sein de sa direction juridique à laquelle toutes les matières sont rattachées, du droit social à la concurrence en passant par la compliance, le corporate ou encore la protection des données personnelles. «Nous avons construit une équipe très agile et très pragmatique» assure-t-elle, avant de préciser que si chaque juriste a son domaine de prédilection, tout le monde au sein de son équipe est polyvalent, à l'exception d'un juriste 100 % dédié au droit social. Et chacun se doit de maîtriser à la perfection le nouveau dispositif RGPD, une problématique «très chronophage» que l'équipe rencontre aujourd'hui quotidiennement dans ses dossiers. «Ce type de chantier, tout comme la compliance, bouleverse un peu notre organisation, admet Caroline Guenneteau. De plus, étant donné que nous avons déjà un dispositif relatif aux données personnelles en France, nous sommes pilotes pour la société et aidons les autres filiales de beIN Media Group à gérer ces aspects.» Autre source de travail non négligeable : la lutte contre le piratage. «beIN Sports est l'un des membres fondateurs de l'Association pour la protection des problèmes sportifs (APPS), explique la directrice juridique. Par conséquent, nous travaillons beaucoup avec les autorités et instances politiques, notamment en vue de trouver des outils nous permettant de lutter efficacement contre le piratage.»

Comment elle se positionne

La direction juridique est rattachée hiérarchiquement à la directrice générale adjointe ainsi qu'au secrétaire général du groupe. Caroline Guenneteau est par ailleurs membre du comité de direction, où elle rapporte directement au président de beIN Sports France. «Au sein du groupe, le droit est réellement perçu comme un outil stratégique, affirme-t-elle. C'est assez agréable d'être tout de suite impliqués en amont des décisions et des problématiques que rencontre la direction. Nous faisons indéniablement partie des organes décisionnaires pour la croissance et le développement de la société.» Son équipe, la directrice juridique en prend soin et n'hésite pas à lui laisser la main libre sur les dossiers. Le but étant que chacun des juristes apprenne directement sur le terrain afin de comprendre les besoins des opérationnels. «Notre ADN, c'est le business. Chacun des juristes doit avoir cette appétence», soutient-elle. Une stratégie qui paye, puisqu'en 2016, la direction juridique de beIN Sports a remporté le trophée d'or lors des Trophées du droit – édition Entreprise dans la catégorie TMT pour l'excellence de ses résultats, puis le trophée d'argent au niveau européen. «Avec notre équipe plutôt réduite, nous avons dû mener de front quelques très gros dossiers qui impactaient directement la stratégie du groupe, comme lors de la négociation dans des conditions plutôt difficiles de nos accords de distribution avec les opérateurs», rappelle Caroline Guenneteau.

Qui la conseille

«Nous sommes très attachés à l'intuitu personæ et fidèles aux avocats avec lesquels nous travaillons», atteste Caroline Guenneteau. La direction juridique de beIN Sports est ainsi accompagnée par **Bredin Prat** en concurrence avec **Marie-Cécile Rameau** ; par **DLA Piper** en NTCI/IT avec **Stéphane Lemarchand** et **Denise Lebeau-Marianna** ; ainsi que par **Latournerie Wolfrom Avocats** avec **Marie-Hélène Tonnellier**. Elle est aussi épaulée par **DAEM Partners** en droit social avec **Isabelle Mathieu** et par **LDEIS** en droit de la consommation et droit de la publicité avec **Céline Cohen**. ■ Chloé Enkaoua